



ประกาศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เรื่อง นโยบายดิจิทัล

(Digital Policy)

เป็นนโยบายในการนำดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ มาขับเคลื่อนและปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดความคล่องตัว ฉับไว โปร่งใส และปลอดภัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีศักยภาพเป็นเลิศ พร้อมสร้างพลังร่วมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. และสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจพลังงานและปิโตรเคมีครบวงจร และนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพการทำธุรกิจและทันต่อแนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับค่านิยมขององค์กร ปตท. มีนโยบายในการผลักดันงานดิจิทัล ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. ทุกหน่วยงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านดิจิทัล รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดขององค์กร มาตรฐานอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยถือเป็นบรรทัดฐานขั้นต้น
2. พัฒนาและมุ่งเน้นที่จะนำดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างพันธมิตรและพัฒนาธุรกิจของ ปตท. ร่วมกันสร้าง New Business Model และ New Ecosystem พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Customer Experience)
3. พัฒนาประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจและมีคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่ทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่องตามระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) และมาตรฐานที่ได้ตกลงร่วมกัน
4. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กรด้วยการบริหารจัดการทางด้านดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Digital Sustainability) มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันผลกระทบและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยตระหนักถึงภัยคุกคามด้านดิจิทัล รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและการป้องกันที่เข้มงวด และมีแผนสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินทางด้านดิจิทัล เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

5. ส่งเสริมการพัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างนวัตกรรมจากดิจิทัล ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Digital Green) โดยมีหัวใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจ ถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านดิจิทัล อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตลอดวัฏจักรชีวิต และ ควบคุม ป้องกัน และลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากกิจกรรม กระบวนการ ทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านดิจิทัล ในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ที่มีผลกระทบต่อชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ จนถึงสิ้นสุดการดำเนินการ และติดตามอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของพนักงานทั้งองค์กร ทั้งในด้าน กรอบความคิด (Mindset) ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และพฤติกรรม (Behavior) ทางด้าน ดิจิทัล ให้สอดคล้องเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. และสามารถต่อยอดนวัตกรรม
7. ผลักดันให้เกิดพลังร่วมในการบริหารจัดการทางด้านดิจิทัล (Digital Synergy) แก่กลุ่ม ปตท. โดยมี บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด (PTT Digital) เป็นพันธมิตร ร่วมพัฒนาธุรกิจของ ปตท. ให้มี ลักษณะเป็น platform สำหรับการทำงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขับเคลื่อนให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร และกระบวนการดำเนินธุรกิจไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท.
8. สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ (Transparency and Sustainability) โดยมี กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Framework) ในการกำกับดูแลข้อมูลของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ตลอดกระบวนการทำงาน ให้มีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน

นโยบายฯ ฉบับนี้ ประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยงานตลอดสายโซ่อุปทานของกลุ่ม ปตท. ผู้บริหาร ระดับสูงต้องรับผิดชอบ ให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับเจตนารมณ์ และฝ่ายบริหารใน ทุกระดับต้องเป็นแบบอย่าง โดยปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปตท. รวมทั้ง สนับสนุน ผลักดัน ให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุก ๆ ขั้นตอนปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ 5 มีนาคม 2564



(นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่